

Ondrášek může pořídit rovnou dvě auta

Dárcům, kteří se zapojili do výzvy a přispěli finanční částkou do sbírky na auto pro Mobilní hospic Ondrášek, přichází v těchto dnech poděkování formou osobního dopisu a informace o výši sbírky. Ta probíhala pod hlavičkou nadace Fórum dárců, někteří lidé přispěli rovnou na účet Ondrášku.

„Děkujeme Vám, že jste se zapojila do sbírky na auto pro Mobilní hospic Ondrášek. Velmi nás mrzí, že jsme slova díky nemohli vyslovit ihned po přijetí příspěvku. Sběrka však probíhala pod hlavičkou nadace Fórum dárců a kontakt na Vás jsme od ní získali teprve teď,“ napsali organizátoři sbírky jedné z dárců, Janě Soudkové z Vrbna pod Pradědem.

Mobilní hospic Ondrášek zajišťuje péči zejména o nevléčitelně nemocné děti na území celého Moravskoslezského kraje. Oslovil veřejnost s prosbou o pomoc pro pořízení nezbytného vozidla, jimž se pracovníci Ondrášku vydávají na cesty za svými klienty. Přes sbírku se podařilo vybrat **475.000 Kč**, k ní přidá ČSOB dalších 50 tisíc korun. „Někteří jste přispěli přímo na účet Ondrášku. Platby s komentáři „na auto“ přišly ve výši 98.700 Kč. Celkem jsme tedy na auto získali závratnou částku 623.700 Kč.“

Díky tomu můžeme pořídit auta dvě. Jedno auto pro dojezd do hůře dostupných terénů, a to auto s pohonem 4x4. Zbývající částku použijeme, s přispěním Moravskoslezského kraje, na nákup dalšího osobního vozu pro běžný terén a vyměníme tak náš nejstarší kousek vozového parku za nový,“ potvrdili zástupci Ondrášku v osobním dopisu dárcům.

Pokud patříte mezi dárcce a dopis Vám nepřišel, ozvěte se emailem na office@mhondrasek.cz. „Ne na všechny dárcce jsme obdrželi kontakt a rádi bychom jim všem poděkovali. Potvrzení o daru Vám zašleme do konce srpna. V případě, že Vám potvrzení nedo-razí, neváhejte nás kontaktovat.“

A jeden milý nápad na závěr:

„Milí dárci, jste skvělí! Rádi bychom se Vám odvděčili. Naše nové auto bude rádo, když poveze i Vás. Všichni se do něj ovšem nevejdete... na něj ale ano! Už jste někdy měli Váš autogram na autě? Nebo rodinný erb? Nebo logo? Pošlete nám ho, prosím, do 31. 8. 2019 naskenovaný. A my ho přeneseme na nové auto, které tímto bude vozit i Vás. Zdravíme Vás z Ondrášku a těšíme se, že se s námi svezete.“ (ak)

Kampaň Kde domov můj – století české rodiny

Motto: Uvědomovat si hodnoty minulosti, znamená těžit z nich sílu pro přítomnost, abychom v této přítomnosti mohli pracovat pro budoucnost.

Otto František Babler



SÍŤ PRO RODINU

Cílem celorepublikové kampaně neziskové organizace Síť pro rodinu je posilovat hodnotu rodiny v propojení se stým výročí republiky – vyzdvihnout důležitost rodiny v minulosti a současnosti v kontextu s její proměnou. A posilovat mezigenerační vztahy. 100. výročí Československa/České republiky přímo vybízí k logickému propojení – rodina jako základ společnosti a stát jako prostor pro existenci rodiny – rozvoj a vývoj v čase přinášel a přináší změny a proměny jak rodiny, tak státu. Síť pro rodinu, z.s. vznikla v roce 2002 na základě dlouholeté neformální spolupráce mateřských center. Posiluje občanský život komunity, hodnotu rodiny a mezigeneračních vztahů, úlohu rodičů, mateřskou a otcovskou roli ve společnosti, podporuje právní ochranu rodiny, mateřství a rovných příležitostí pro všechny. Spolupracuje s Ministerstvem práce a sociálních věcí, zástupci lokální samosprávy i dalšími neziskovými organizacemi.

Jednou z několika částí kampaně je „**Rodinné stříbro**“. Do této části se mohou zapojit domovy seniorů, domovy s pečovatelskou službou, ale také například individuální zájemci, jakéhokoliv věku. Proč rodinné stříbro? Protože každá rodina je jedinečná, přestože se v průběhu času mění, uchovává své zvyky, tradice i duchovní kulturu... Chceme spolu s vámi upozornit na hodnotu rodinné tradice v proměnách času.

Podoby rodinného stříbra:

- Materiální (hračka, slánka, kus nábytku...).
- Duchovní (rituály, zvyky, tradice, knihy, recepty na pokrmy, babské rady...).
- Jazykové (příběhy, které se předávají z generace na generaci...).

- Rituály (které se dodržují dle zvyků, spojených s průběhem kalendářního roku a koloběhem života – narození, smrt).
- Kulturní hodnoty (knihy – pohádkové, Bible...).
- Fotografie.

Forma:

Můžete přispět formou textu, příběhu, eseje, popsat zvyk, který se u Vás udržuje, popsat recept Vaší babičky či prababičky, Váš...

Všichni, kdo budou sbírat a posílat „rodinné stříbro“, mají možnost si vybrat podobu a formu, jaké jsou jim blízké.

Můžete posílat fotky i audiozáznamy, vše prostřednictvím emailu: info@sitprorodinu.cz (Petra Fajfrová).

Síť pro rodinu z příspěvků připravuje výstavu, záleží na jejich počtu. Kampaň završí sympozium – setkání a debata odborné veřejnosti o hodnotě rodiny v listopadu 2018. Součástí sympoziumu bude slavnostní vyhlášení oceněných firem v rámci soutěže Společnost přátelská rodině. Část programu zaměříme na důležitost rodinných firem. V případě, že se rozhodnete přispět a zapojit se. Je vždy nutné uvést jména a kontakt osoby, která příspěvek dodala, adresu, případně jinou specifikaci, o koho jde, tak, jak si autor/ka příspěvku určí. Zároveň uvést větu, že souhlasí se zveřejněním na Facebooku a webu Síť pro rodinu a poskytnutím materiálu k prezentaci projektu. S dotazy se můžete obracet na krajskou koordinátorku v Moravskoslezském a Olomouckém kraji:

Bc. Lenka Polášková lenka.polaskova@sitprorodinu.cz
+420 602 178 953 **Web:** www.sitprorodinu.cz